



2020 / Vol:6, Issue:23 / pp.184-190

Arrival Date : 28.11.2019

Published Date : 24.02.2020

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31589/JOSHAS.259>

Reference : Arıkan, N. (2020). "Türk Ziyaretçilerinin Nice Ulusal Spor Müzesi İle İlgili Görüşleri", Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 6(23): 184-190.

RESEARCH ARTICLE

TÜRK ZİYARETÇİLERİNİN NICE ULUSAL SPOR MÜZESİ İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİ ¹

The Views Of Turkish Visitors About Nice National Sports Museum

Arş.Gör.Dr. Neslihan ARIKAN

Gazi Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, Ankara/Türkiye

ORCID: 0000-0003-2579-7418



ÖZET

Kültürel ve sportif hareketler, dünya çapında spor müzelerinin kurulmasına yol açmıştır. Bu yönleriyle, 19. yüzyılın sonlarına doğru ortaya çıkan spor müzeciliğinin, çağdaş ülkelerdeki görünümüne bakıldığında, Fransa Nice Ulusal Spor Müzesi'nin de bunlardan biri olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Fransa Nice Ulusal Spor Müzesi'ni ziyaret eden Türk ziyaretçilerinin müze defterine yazdıkları cümlelerden yola çıkarak, spor müzesine yönelik algılarını ve deneyimlerini değerlendirmektir. Çalışma nitel araştırma yöntemi esas alınarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada tarama yöntemi ile elde edilen veriler ve mevcut bir dokümanın (müze ziyaret defterinin) çeşitli ölçütler ışığında incelenmesi amaçlandığından doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın veri kaynağını, 1-31 Temmuz 2017 tarihleri arasında Fransa Nice Ulusal Spor Müzesi'ni ziyaret ederek, ziyaretçi defterine görüş ve duygularını yazan toplam 18 Türk ziyaretçi oluşturmaktadır. Bu bağlamda müzeye gelip, duygu ve düşüncelerini müze defterinde ifade eden Türk ziyaretçilerin yazdıkları incelenmiştir. Çalışmada toplanan veriler betimsel analiz tekniğiyle çözümlenmiştir. Çalışma sonucunda, Fransa Nice Ulusal Spor Müzesi'nde ziyaretçi defterine yazı yazan Türk ziyaretçilerinin, spor müzeciliği konusuna ilgi duydukları ancak yine aynı konularda bilgi eksiklikleri olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca Türkiye'de olimpiik ya da ulusal bir spor müzesi olmamasından duydukları üzüntüyü dile getirdikleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nice, Spor müzesi, Türk ziyaretçiler, Ulusal.

ABSTRACT

Cultural and sportive movements have led to the establishment of sports museums worldwide. With these aspects, when we look at the appearance of sports museums that emerged towards the end of the 19th century in contemporary countries, it's seen that France Nice National Sports Museum is one of them. The purpose of the study is to evaluate the perceptions and experiences of the Turkish Visitors having visited Nice National Sports Museum towards sports museum. We conducted this study based on the qualitative research method. We utilized document analysis method since the main objective of the study was to examine the data obtained through survey, and a specific document (the visitors' book of the museum). The data source of the study consists of 18 Turkish visitors who visited France Nice National Sports Museum between 1-31 July 2017 and wrote their opinions and feelings in the guest book. In this context, the writings of Turkish visitors who came to the museum and expressed their feelings and thoughts in the guest book were examined. The data collected in the study were analyzed with descriptive analysis technique. As a result of the study, it was concluded that the Turkish visitors who wrote in the guest book in the Nice National Sports Museum of France were interested in the subject of sports museology but there was also a lack of information on the same subjects. It has also been determined that expressed sadness over not having an Olympic or national sports museum in Turkey.

Keywords: Nice, Sports museum, Turkish visitors, National.

¹ Bu makalenin ilk versiyonu 4-6 Nisan 2019 tarihinde Gaziantep'te III. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu'nda sunulmuştur.

1. GİRİŞ

Bir milleti oluşturan kültür değerlerini korumak ve bilimsel normlara göre halka aktarmak, ilgili kurumların olduğu kadar müzelerin de görevidir. Bu değerleri koruyarak geçmiş ile gelecek arasında bağ kurmak ve dolaysız öğrenmenin gerçekleştirileceği eğitimi vermek müzelere de düşmektedir. Müzede öğrenme bireyin dolaysız öğrenmesini sağladığı için kalıcı öğrenmenin gerçekleştirilmesine yardımcı olmaktadır. Müzeden destek alarak elde edilen kalıcı öğrenme, birey açısından olduğu kadar toplumlar açısından da önem taşımaktadır. Müzeler, kültürel mirasın korunduğu ve gelecek kuşaklara aktarıldığı, onarıldığı, sergilendiği, eğitim amaçlı kullanıldığı ve halkı eğlendirici yönleri olan kurumlardır (Mercin, 2003). Bu nedenle müzeler toplumlar için vazgeçilmez alanlardır.

Antik Olimpiyat Oyunlarıyla birlikte gelen, resim, müzik, edebiyat, sanat ve mimari akımlar gibi bu küresel, kültürel ve sportif hareketler, dünya çapında spor müzelerinin kurulmasına yol açmıştır. İnsan faaliyetleri giderek daha da çeşitlenmeye başlayınca, onları doğru bir şekilde belgelemek ve tasnif etmek giderek önem kazanmıştır. Bu anlayış ile ilk spor müzeleri 19. Yüzyılın sonlarında kendini göstermeye başlamıştır (Grulich, 2006).

Spor müzelerinin temelini genellikle özel koleksiyonlar oluşturmuştur. Daha sonra bu rol, belirli spor dallarına ait kendi arşivlerini oluşturmuş kuruluşlar, dernekler veya kulüpler tarafından yerine getirilmiştir. Aynı zamanda sporun hızla yaygınlaşması ve spor malzemelerinin gelişimi, insanları bu doğrultuda ilgili tüm dokümantasyonu titizlikle ve sistematik olarak toplamaya teşvik etmiştir. Sporun tarihsel sınıflandırmasına duyulan gereksinime rağmen spor müzesi oluşumu, başlangıçta büyük sıkıntılarla karşılaşmıştır. Spor müzelerinin var olması gerekliliğini ve faydalarını kanıtlamak için anlamlı mücadeleler verilmiştir (Morawinska-Brzezicka, 2012).

Spor müzelerinin geri planına bakıldığında, 1865 yılında açılan Londra'daki 'Kriket Müzesi' ve 1897'de Prag'da hayat geçirilen 'Sokol Müzesi'dir. 1995 yılında Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) tarafından onaylanan bir araştırmada, dünyada 260'tan fazla spor müzesinin bulunduğu ve bu sayının yarısından fazlasının da Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada'da yer alan spor müzeleri olduğu görülmüştür. Bu bağlamda Amerika Birleşik Devletleri'nde spor tarihine olan ilginin oldukça fazla olduğu görülmüştür (Hoffman, 2006).

Tarihsel olarak, Avrupa'daki en eski spor müzesine bakıldığında, 1902 yılında kurulan İsviçre Bern'deki İsviçre Alpleri Müzesi'dir. İsviçre'nin coğrafi konumu, dağcılığın karşılaştığı zorluklar ve kazandıkları zaferler gibi faktörler müze kuratörlerine ilham kaynağı olmuştur. Böylelikle oluşturdukları koleksiyonlara, dağcılığa gösterilen ilgiyi ve Alp dağlarının tarihini yansıtmışlardır. Özellikle İskandinav ülkelerinde kış sporu ekipmanlarının koleksiyonlarının yapılması tesadüf değildir. Kayak sporunun bir spor olarak büyümesi, bu koleksiyonlar sayesinde olmuştur. İlk kayak müzesi 1862'de Norveç'te Kristiansand'da açılmıştır. Ardından İsveç ve Finlandiya'da açılan kayak sergileri de halkı bu sporu yapmaya daha da teşvik etmiştir (Morawinska-Brzezicka, 2012).

Avrupa'da 1922 yılında spor müzeleri için çağrılar yapılarak aynı yıl Uluslararası Olimpiyat Komitesi bir Olimpik Müze kurmak için gerekli adımların atılmasını sağlamıştır. Böylelikle, 1923 yılında Norveç'te Kayak Müzesi; 1924'te Berlin'de Berlin Spor Müzesi ve yine aynı yıl Çek Cumhuriyeti'nde Beden Eğitimi ve Spor Müzesi açılmıştır. Almanya'da 1927 senesinde At Müzesi hayata geçirilmiş ardından 1929'da İspanya'da Boğa Güreşi Müzesi kurulmuştur. 1950'li yıllara gelindiğinde ise spor müzeleri ve müzelerde spor fikri tamamıyla benimsenmiştir. Ardı ardına açılan spor müzeleri ile de bu fikir adeta ispatlanmıştır (Renson, 2006).

Spor müzeleri bir ifade biçimidir. Bir ulus hikâyesidir. Bir ülkeyi tanımadaki en güzel iletişim aracıdır. Ait olduğu toplumun açık kimliğidir. Geçmişten geleceğe nesiller arasında kurulan en anlamlı köprüdür. Spor tarihine altın harflerle isimlerini yazdırmış sporcuların, spor mirasını kuşaktan kuşağa aktaran bir aynadır. Yeni nesli spora teşvik etmenin en akılcı yoludur. Spor kültürü ile yetişmiş bireylere ve millî bilinç uyandıracak akıllara adanmış bir eğitim kurumudur. Spor müzeleri aynı zamanda sporun sanatsal, kültürel ve sosyal tarafı ile ilgilenen bir toplumun el kitabıdır.

1.2. Nice (Fransa) Ulusal Spor Müzesi'nin Tarihçesi

Fransa Gençlik ve Spor Bakanlığı sekreteri olan Maurice Herzog girişimiyle kurulan spor müzesinin ilk adımları 1963 yılında atılmaya başlanmıştır. Maurice Herzog, Ulusal Sanatlar Müzesi'nin müdürü ve aynı zamanda eski bir bisikletçi olan Jean Durry ile kurulacak spor müzesinin temellerini atmak için bir araya gelmişlerdir. İlk faaliyetleri ise müzeye fon sağlayarak, yönetim kadrosunu belirlemek olmuştur. İlerleyen dönemlerde müzeye farklı disiplinlerden birçok koleksiyon kazandırmayı ve önemli dokümanlara ulaşmayı da başarmışlardır. 1988 yılına kadar süren yirmi beş yıllık ön çalışma döneminin ardından, belirli aralıklarla halka bu eserler özel bir alanda gösterilmeye başlanmıştır. 1979'dan 1997 yılına kadar Paris Saint-Germain Futbol Kulübü ile Ragbi takımlarına ait çeşitli koleksiyonlar, Paris Belediyesi yönetimindeki Parc des Princes (Prens Parkı)'nda yer alan küçük bir salonda sergilenmiştir. Ancak 1998 FIFA Dünya Kupası organizasyonu ile bağlantılı olarak yapılan düzenlemeler sonucunda sergi alanı geçici bir süre kapatılmıştır. 2004 yılında "Ulusal Spor Müzesi" adı ile 13. Paris Bölgesi'nde Spor Bakanlığının yanındaki binada yerini almışsa da halka açılması 2007 yılının haziran ayını bulmuştur (Arıkan Fidan, 2017).

Ulusal Spor Müzesi (MNS) binasının, Paris'in merkezinden ve turistik bölgelerinden uzak olmasından dolayı önemli bir ziyaretçi dinamiğinden mahrum kalmasına ve gerekli ihtiyaçlara cevap verememesine neden olmuştur. Hatta, Ulusal Spor Müzesi'nin Paris'in merkezine olan uzaklığı nedeniyle, Parisliler tarafından bile bir süre bilinmeyen bir yer olmuştur. Müzenin, metrekare başına 3.800 avroluk bir ücret ödemesi, 700 m²'lik bir sergi alanında eserlerin sergilenmesine ve aynı zamanda ziyaretçileri ağırlamak için kurumun hedeflerinin sınırlanmasına neden olmuştur. Müze deposunda yer alan koleksiyonların yalnızca 350 tanesi vitrinlerde yerini bulabilmiştir. Dolayısıyla müzenin başlıca görevi olan eserlerin korunması maddesi tam anlamıyla yerine getirilememiştir. 13. Paris Bölgesi'ndeki Ulusal Spor Müzesi'nin konumu ve yeterli bir vitrine sahip olmayışı halkla bir araya gelmesini neredeyse 10 yıl engellemiştir (Arıkan Fidan, 2017).

Ulusal Spor Müzesi açık olduğu yıllarda kısmen sanal bir müze olarak kalmıştır. Tüm bu olumsuzluklardan sonra devlet, spor müzesine yeniden bir şans vererek Nice Futbol Stadyumu'ndaki bir binaya taşınmasını uygun görmüştür. Ulusal Spor Müzesi, 27 Haziran 2014 tarihinde Fransa'nın güneyinde yer alan Nice şehrinde açılmak üzere, halka en iyisini ve donanımlısını sunabilmek için, 29 Aralık 2012'de kapılarını kapatmıştır. Diğer şehirler Ulusal Spor Müzesi'nin kendi şehirlerinde olmasını arzu etmişlerse de Nice, istenilen bütün özelliklere sahip olduğunu raporlayarak en istekli şehir olduğunu göstermiştir. Bu doğrultuda, 2010 yılında Nice Belediyesi ile Ulusal Spor Müzesi arasında birtakım protokoller imzalanmıştır. Anlaşmaya göre, müzeye ait inşaat giderlerini, koleksiyon ve dokümanların şehirlerarası transferini Nice Belediyesi üstlenmiştir (Arıkan Fidan, 2017). Nice Ulusal Spor Müzesi'ni, yılda yaklaşık 800.000 (2017) kişi ziyaret etmektedir.

Nice Ulusal Spor Müzesi'nde, müze genel müdürü, genel sekreteri, insan kaynakları, araştırma, yayınlar ve bilimsel faaliyetler, iletişim ve etkinlik planlama departmanlarında çalışan 17 müze memuru ile 3 küratör olmak üzere, 22 kişi görev yapmaktadır (Arıkan Fidan, 2017).

1.3. Nice (Fransa) Ulusal Spor Müzesi'nin Koleksiyon Yapısı

Nice şehrine kazandırılan spor müzesi, ulusal spor mirasının temsilcisi olarak, bilimsel araştırmalar için bir bellek merkezi olabilmek adına ziyaretçilerin ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışmaktadır. Ulusal Spor Müzesi'nde, 20 000 civarındaki afiş koleksiyonu müzenin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Bu rakama ulaşılmasında, müzenin ilk müdürü Jean Durry'nin, eser ve doküman toplama işlemine çok erken tarihlerde başlaması önemli bir etken olmuştur. Bir sporcunun kahramanlığına tanıklık etmiş en yakın nesnelere olan spor kıyafetleri ile kişisel malzemeleri müze koleksiyonunda önemli bir yere sahiptir. Toplumda spor denilince akla ilk gelen objelerle, Fransız kültürüne tanıklık etmiş gündelik nesnelere de Ulusal Spor Müzesi'nde sergilenmektedir. Mevcut koleksiyon rakamlarla şu şekilde ifade edilebilir: 1.500 süreli yayın, 250.000 tarihli broşür, 20.000 kitap (1945 yılı ve öncesine dayanan), 150 özel arşiv, 1.800 program, 110.000 fotoğraf, 460 bilet, 1000 eski film ve belgesel arşivi, 18.000'e yakın afiş koleksiyonu,

1.600 adet nesne (sporculara ait formalar, ayakkabılar, aksesuarlar vs.), 4.000'den fazla madalya, rozet, kupa, ödül müzede sergilenmektedir (La Gestion du MNS, 2016).

2. ÇALIŞMANIN AMACI VE MÜZE ZİYARETÇİLERİNE YÖNELİK ARAŞTIRMALAR

Çalışmanın amacı, Nice Ulusal Spor Müzesi'ni ziyaret eden Türk ziyaretçilerinin müze defterine yazdıkları ifadelerden hareketle spor müzesine yönelik algılarını ve müze deneyimlerini değerlendirmektir. Çalışmada şu sorulara cevap aranmıştır: Nice Ulusal Spor Müzesi Defteri'ne Türk ziyaretçileri neler yazmıştır? Nice Ulusal Spor Müzesi'ni 1-31 Temmuz 2017 tarihleri arasında kaç Türk ziyaret etmiştir?

Türkiye'de de 2000 ile 2014 arasında müze eğitimi, sanat ve tasarım, işletme, iktisat, iç mimarlık, kültürel miras yönetimi anabilim dallarında ziyaretçi ile ilgili tez çalışmalarının ve makalenin yapıldığı görülmektedir. Bunlardan Aydın (2004), Karademir-Uysal (2005), Yılmazsoy (2005), Aktaş (2006), Kırca (2008), Taşkın (2010), Terzioğlu (2012), Yaşar (2014) ve Ata (2017)'nin çalışmaları doğrudan makalenin konusu ile ilgilidir (Ata, 2017).

Ata (2017) ise araştırmasında, Belgrad'da bulunan Nicolas Tesla Müzesi'ni ziyaret ederek, müzedeki ziyaretçi davranışlarına yönelik bulgulara müze ziyaretçi defterini de içine alacak şekilde ulaşmıştır.

3. YÖNTEM

3.1. Araştırma Deseni

Çalışma nitel araştırma yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Karakteristik özellikleri gereğince nitel araştırmalar, eğitsel problemlere farklı bakış açıları ile farklı çözümler getirmekte, eğitim araştırmacılarına problemin sadece niceliksel yönlerinin görüldüğü pencereden değil de alternatif olarak niteliklerinin de görüldüğü pencereden görme fırsatını vermektedirler (Işıkoğlu, 2005). Nitel araştırma aynı zamanda yapılandırılmamış gözlem, görüşme ve doküman inceleme gibi nitel veri toplama tekniklerinin kullanıldığı, olgu ve olayların kendi doğal ortamları içinde gerçekçi ve bütüncül bir şekilde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırmadır (Yıldırım & Şimşek 2005). Bu araştırmada tarama yöntemi ile elde edilen veriler ve mevcut bir dokümanın (müze ziyaret defterinin) çeşitli ölçütler ışığında incelenmesi amaçlandığından doküman analizi kullanılmıştır (Çepni, 2010).

3.2. Veri Kaynağı ve Verilerin Analizi

Çalışmada veri kaynağı olarak Nice Ulusal Spor Müzesi Ziyaretçi Defteri'nden yararlanılmıştır. Bu bağlamda 1-31 Temmuz 2017 tarihleri arasında Nice Ulusal Spor Müze'sini ziyaret edip Ziyaretçi Defteri'ne düşüncelerini yazan Türk ziyaretçilerin imzalı ifadeleri araştırmacı tarafından incelenmiştir. Veriler toplanırken ziyaretçi defterindeki tarih sırası esas alınmıştır. Araştırmada toplanan veriler betimsel analiz tekniği ile incelenmiştir. Bu tekniğin seçilmesinde verileri daha önceden belirlenen temalar çerçevesinde özetleme ve yorumlamaya fırsat vermesi, doğrudan alıntılara sıklıkla yer vermeye imkân tanınması ile yapılan alıntılardaki neden-sonuç ilişkilerini irdelemeye olanak sağlaması gibi özellikleri etkili olmuştur (Yıldırım & Şimşek, 2005).

Çalışmada öncelikle ziyaret defterindeki yazılar bireysel olarak analiz edilmiştir. Ardından yapılan kodlamalarla (Güvenirlilik= [Görüş Birliği/ (Görüş Birliği+Görüş Ayrılığı)] x100) formülü aracılığıyla (Miles & Huberman, 1994) karşılaştırılarak uyum yüzdesi % 96.738 olarak hesaplanmıştır. Son olarak araştırmacının yaptığı analizin esas alınarak çalışmanın yapılandırılmasına karar verilmiştir. Ayrıca veri analizi sürecinde müze ziyaretçilerinin gerçek isimleri yerine (Ziyaretçi 1, Ziyaretçi 2 vb.) kullanılmış, veriler defterlerden yapılan doğrudan alıntılarla desteklenmiştir.

4. BULGULAR

Nice Ulusal Spor Müzesi'ni ziyaret eden Türk ziyaretçilerin müze defterine yazdıkları ifadelerden yola çıkarak, spor müzesine yönelik algılarını ve müze deneyimlerini değerlendirmek amacıyla yapılan bu çalışmada aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır:

4.1. Türk Ziyaretçi Sayısına İlişkin Bulgular

Çalışma kapsamında Nice Ulusal Spor Müzesi Ziyaretçi Defteri incelenerek 1-31 Temmuz 2017 tarihleri arasında gezip, ziyaretçi defterine görüş ve duygularını yazan toplam 18 Türk ziyaretçi olduğu tespit edilmiştir. Bu ziyaretçilere ilişkin defterden çıkarılan genel bilgiler aşağıdaki tablolarda açıklanmıştır:

Tablo 1. Müze Ziyaretçi Defterine Görüşlerini Yazan Türk Ziyaretçilere İlişkin Bilgiler

Cinsiyet	f	%
Kadın	5	26.2
Erkek	13	73.8
Toplam	18	100

Tablo 1’de Nice Ulusal Spor Müzesi Ziyaretçi Defteri’ne görüşlerini yazan Türk ziyaretçilere ilişkin bilgilere yer verilmiştir. Elde edilen bulgulara göre müze defterine toplam 18 Türk ziyaretçi görüşlerini belirtmiştir. Müze ziyaretçi defterine görüş yazan ziyaretçilerin 5 tanesi kadın, 13 tanesi ise erkektir.

3.2. Türk Ziyaretçilerin Yazdıklarına İlişkin Bulgular

Bu bölümde, 1-31 Temmuz 2017 tarihleri arasında Nice Ulusal Spor Müzesi’nin ziyaretçi defterindeki Türk ziyaretçiler tarafından yazılan ifade cümleleri verildikten sonra değerlendirilmesine geçilecektir. İfadeler aşağıdaki tablodadır:

Tablo 2. Türk Müze Ziyaretçilerinin Ziyaret Defterine Yazdığı Görüşlere İlişkin Bilgiler

Ziyaretçi Adı	Görüşler
Ziyaretçi 1	Görsel şölen! Yürekten kutluyorum! Chapeau!
Ziyaretçi 2	Anne, baba ve sülalemin diğer geri kalanı. Müze ziyaretim sonrasında beni mesnetsiz nedenlerle fenni bilimlere yönlendirdiğinize dair isyan şarkıları ve şiirleri haykırdım güzelim Nice semalarına!
Ziyaretçi 3	Ne denir ki.. Onca materyal, onca yaşanmışlık. Gözlerim dolu dolu ayrıldım müzeden. Herkese çok teşekkür ediyorum. İyi ki gelmişim. Bravo a tous..
Ziyaretçi 4	Müzenin interaktif uygulamalarını pek sevdim. Günümü burada geçirebilirim. Sevgiler Frenkler..
Ziyaretçi 5	Yok canım ne kıskanması!
Ziyaretçi 6	Öncelikle teşekkür ediyorum. Fakat buraya yazmadan geçemicem. Keşke ülke dışında da çok daha büyük başarılar yakalayabilseydik. Diğer milletlerden ne eksikimiz var ki. Keza bu tür müzeler nicelik olarak çok sayıda elde edilmiş başarılarla açılabilir. Sevgiler..
Ziyaretçi 7	Her şey iyi güzel fakat o bileti aldığım kadın ne gıcıkta arkadaş! Tüm enerjimi aldı benden. Umarım bunu Türkçeye çeviren birileri olur da kendisine bi çeki düzen verir.
Ziyaretçi 8	Şan, şöhret, the money sporda arkadaş!
Ziyaretçi 9	Sporcu bir aileden ve bir spor okulundan geliyorum. Kendimle ve ailemin desteğiyle şu an gurur duyuyorum. Sanırım şansımı bir kez daha hatırlattı bu müze bana. Teşekkür ediyorum.
Ziyaretçi 10	Merhaba, çılgınlar gibi spor yapmak istiyorum. Eskrim bile yapabilirim bu motivasyonla.
Ziyaretçi 11	Ne yazmalı diye düşünürken, müzeyi gördükten sonra keşke dememek işten bile değil. Ülkemde de görmek isterdim böylesi yapıları..Teşekkürler herkese.
Ziyaretçi 12	Bana mutluluğun resmini çizebilir misin Abidin!
Ziyaretçi 13	Aslında sırf meraktan açmıştım müze defterini. Türk brolardan yazan olmuş mudur diye. Olmuş. Ben onları okumuşsam onlar da beni okurlar muhtemelen. Çok beğendim müzeyi..Futbol kısmını sindire sindire gezin. Ha bide o bölümde acayip müze görevlisi hatunlar var.
Ziyaretçi 14	Hepsi benim olsun istedim.
Ziyaretçi 15	Avrupa’daki gezdiğim diğer spor müzelerine kıyasla güzeldi. Müzenin içerisinde anlamlı geçişler yapmışlar. Kafanız çok karışmadan tadım tadım ilerleniyor. Tebrikler ve teşekkürler.
Ziyaretçi 16	Keşke yalnız gelmeseydim.
Ziyaretçi 17	Sevgili günlük. Spora başlıyorum.
Ziyaretçi 18	Nice’e gelindiğinde mutlaka görülmesi gereken bir müze. Özellikle de çocukların ve gençlerin görmesi lazım. Müthiş başlangıçların odağı olabilir. Sevgiler.

4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Çalışma kapsamında incelenen spor müzesi ve ziyaretçi defteri, bir müze olarak yerine getirmesi gereken görevleri üstlendiğini ve uyması gereken etik kurallara bağlı olduğunu gösteren uygulamalarıyla, gerçek bir spor müzesi kavramını ortaya koymuştur.

Yazılı ifadeler topluca değerlendirildiğinde; on sekiz kişi arasından altı kişi müzeye ve müzenin ortaya koyduğu değerlere “tebrik, teşekkür” ifadelerine yer vermiştir. Diğer ziyaretçilerden iki kişinin spora başlama isteği duydukları görülmüştür. Ziyaretçi notlarından dikkat çeken bir diğer nokta ise yazılarında herhangi başka yabancı bir dil kullanmamaları olmuştur. Yalnızca iki kişi Fransızca başarı karşısında şapka çıkarmak anlamına gelen “chapeau” ve herkese tebrikler anlamındaki “bravo a tous” kelimelerini kullanmışlardır. Ziyaretçilerden birinin spora yönlendirilmediği gerekçesiyle ailesine olan kırgınlığını dile getirirken bir diğeri ise spora yönlendirdikleri için ailesiyle ve kendisiyle gurur duyduğunu ifade etmektedir.

Nice Ulusal Spor Müzesi’nde ziyaretçi defterine yazı yazan Türk ziyaretçilerin ziyaret sonrasında müze sergilemelerinden oldukça etkilendikleri ve müzenin spora teşvik edici olumlu yönlerini dile getirdikleri görülmektedir. Ayrıca ziyaretçiler tarafından Türkiye’de bir spor müzesinin olmayışı sorgulanmıştır. Bu bağlamda özellikle ifade edilmelidir ki, bugün ne yazık ki Türk spor tarihinin kendine yakışır bir müzesi yoktur. Tarihsel geçmişi bu kadar eski olan spor müzelerinin Türkiye’de bir oluşum içerisine alınmaması son derece üzücüdür. Türkiye Spor Müzesi’nin kurulması Türk spor tarihinin dünyadaki spor algılayışından geri olmadığını, aksine diğer alanlarda olduğu gibi spor alanında da büyük bir tarihinin olduğunu ve Türk spor kültürünün dünya spor kültürüne katkılarını göstermek açısından önem arz etmektedir.

Türk sporunun millî kimliğini ve benliğini oluşturan spor geçmişine saygı göstererek, Türk spor tarihinin geçmişinden getirdiği birikimi yansıtan her türlü materyalin (belge, fotoğraf, kupa, şilt, plaket, madalya, afiş, armağanlar, ses kayıtları, müsabaka görüntüleri ve objeler) özenle korunarak sergilenmeli ve Türk sporundaki değerler kaybolmamalıdır. Bu bağlamda bir spor müzesinin kurulması çalışmalarının başlatılması büyük önem arz etmektedir (Güven, 2010).

Bu çalışmadan hareketle, müze ziyaretçilerinin yurtdışında ya da yurtiçinde ülkelerini ve kendi öz kimliklerini temsil ettikleri bilinciyle, müze ziyaretçi defteri gibi tarihi belgelere duygu ve düşüncelerini daha ciddi, daha estetik bir üslupla yazmaya özen göstermeleri gerektiği anlaşılmaktadır (Ata, 2017). Müze ziyaretçi defterlerine yönelik yapılacak benzer çalışmaların sayısının artması, bu türden defterlere kaydedilen duygu, düşünce ve görüşlerin daha nitelikli ifadelerle yer almasına da dolaylı olarak hizmet edebilir.

KAYNAKÇA

- Arıkan Fidan, N. (2017). *Çağdaş Ülkelerde Spor Müzelerinin Yapısı, İşlevi, Sorunları ve Türkiye İçin Model Önerisi*, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara.
- Aydın, C. (2004), *Beylerbeyi Sarayı Ziyaretçi Profili ve Saray Müzelerinde Ziyaretçiyi Katılımcı Boyuta Taşıma Konusunda Bir Eylem Planı Önerisi*, Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Aktaş, Z. (2006), *Ankara Etnoğrafya Müzesi’nin Ziyaretçi Gözüyle Değerlendirilmesi*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, Ankara.
- Ata, B., (2017). *Nikola Tesla Müzesi ve Türk Ziyaretçileri*, Milli Eğitim Dergisi, Sayı 214, Ankara.
- Çepni, S. (2010), *Araştırma ve Proje Çalışmalarına Giriş*, Celepler Matbaacılık, Trabzon.
- Grulich T. (2006). *Musée du Sport*, Les Cahiers Espaces. Paris.
- Güven, Ö. (2010). *Türk spor tarihi müzesi*. Türk Yurdu, 30(270), 65-69.
- Hoffman J. (2006). *Le musée Maccabi*, Musée du Sport, Paris: Les Cahiers Espaces.
- Işıkoğlu, N. (2005). *Eğitimde Nitel Araştırma*. Eğitim Araştırmaları, 20, 158-165.
- Karademir-Uysal, Ç. (2005), *Müze Eğitimi ve Müze Ziyaretçilerinin Atatürk Kurtuluş Savaşı Müzesi Ziyaretçi Profili Aracılığıyla İncelenmesi*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek lisans Tezi, Ankara

- Kırca, S. S. (2008), *Tüketicilerin Müze Ziyaret Alışkanlıkları ve Müze Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma*, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, Sakarya.
- La Gestion du Musée National du Sport, (2016). *Brochure d'introduction: Nice*. Musée National du Sport, 2-8.
- Mercin, L. (2003). *Kültür ve Sanat Değerlerinin Yaşatılmasında Müzelerin Rolü*. Sosyal Bilimler Dergisi, 2(6).
- Miles, M. B., Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*, Sage Publications, London.
- Morawinska-Brzezicka M. (2012). *Sports Museums Through The World*. <http://www.la84foundation.org/OlympicInformationCenter/OlympicReview/1971/ore44/ore44h.pdf> (3.6.2019).
- Renson R. (2006). *La statique et la dynamique dans un musée du sport L'exemple du Sportimonium*, Musée du Sport, Paris: Les Cahiers Espaces.
- Taşkın, Z. (2010). *Dolmabahçe Sarayı'nı Ziyaret Edenlerin Ziyaret Nedenleri Memnuniyet Araştırması*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, İstanbul.
- Terzioğlu, S. (2012), *Visitor of Art Museums: A Comparative Study of The Pera Museum in İstanbul and Peggy Guggenheim Collection in Venice*, Koç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yaşar, E. (2014), *Bilim Müzesi Ziyaretçilerinin Müze İstasyonundan Öğrendiklerinin Bilgi Hiyerarşisi ile Ölçülmesi ve İstasyondan Öğrenilenlerin İstasyonunun Tasarım Amacı ile Karşılaştırılması*, Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, İstanbul.
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2005), *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Seçkin Yayınevi, Ankara.
- Yılmazsoy, A. C. (2005), *Visitor Behavior in Museum Enviroments: an Analysis of Visitor Circulation Patterns in Sadberk Hanım Museum*, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.