



International
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND
ADMINISTRATIVE SCIENCES



Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed
JOSHASjournal (ISSN:2630-6417)

Architecture, Culture, Economics and Administration, Educational Sciences, Engineering, Fine Arts, History, Language, Literature, Pedagogy, Psychology, Religion, Sociology, Tourism and Tourism Management & Other Disciplines in Social Sciences

Vol:5	Issue:19 (OCTOBER)	2019
C O N T E N T S		
Author(s)	Publication Name	Page
Hüseyin KOÇARSLAN	Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsünün Uluslararası Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi	770-780
	The Evaluation Of Authorized Economic Operator For International Marketing	
Mahmut Nedim BAYUK Beyza Nur DEMİR	Endüstri 4.0 Kapsamında Yapay Zekâ Ve Pazarlamanın Geleceği	781-799
	The Future Of Artificial Intelligence And Marketing In Industry 4.0	
Tahir AKGEMCİ Hale ÇAKIR Esra KIZILOĞLU Serap KALFAOĞLU	Kadın Çalışanların İşyerlerinde Karşılaştıkları Kariyer Engelleri Performanslarını ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerini Etkiler Mi? Bir Alan Araştırması	800-811
	Do The Career Obstacles Which Women Employees Encounter In The Workplaces Affect Their Performance And Organizational Identification Level? A Field Study	
Rıdvan CEVHER Fuat USTAKARA	Kullanımlar ve Doyumlar Teorisi Bağlamında Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Bir Araştırma	812-831
	A Research On Social Media Usage Within The Context Of Uses And Gratifications Theory	
Mualla MURAT Rabia ÇATAKLI Öznur İŞGÖREN	Keloğlan Masallarında Şiddet	832-853
	Violence In Keloğlan Tales	
Polad ALİYEV Leyla AKGÜN	Azerbaycan Cumhuriyeti'nin Bölgesel Kalkınma Politikaları	854-866
	Regional Development Policies Of Azerbaijan Republic	
Seyit Ahmet SOLMAZ	Turizmin Doğuşu: Sosyolojik Bir Olgu Olarak Turizm Nasıl Ortaya Çıktı?	867-882
	The Rise Of Tourism: How Did Tourism Emerge As A Sociological Phenomenon?	
Alper GEDİK	Elektrik Elektronik Sektöründeki İşletmelerin Etkinlik Analizi	883-893
	Activity Analysis Of Companies In Electricity And Electronics Sector	

Rabia YILMAZ

Örgütsel Destek Algısının İşe Angaje Olma Üzerindeki
Etkisi: Konya Sanayi İşletmeleri Örneği

The Effect Of Organizational Support Perception On
Work Engagement: The Case Of Konya Industrial
Organizations

894-901