



Contents / İindekiler

Tolga Grimen & Orun Ayda

Determining the Types of Human Nature That Primary School Teachers Have Intensively in the Eyes of the School Administrators

196-208

Ynetici Gznde İlkokul ğretmenlerinin Yoğunlukla Sahip Oldukları İnsan Doğası Türlerinin Belirlenmesi

Erhan Yaşar

COVID-19 Sürecinde Dijital Dnüşüm ve Yapay Zekânın Muhasebe ve Finans Sektörüne Etkisi

209-217

The Impact of Digital Transformation and Artificial Intelligence on the Accounting and Finance Sector During COVID-19

Rabia Vildan İşcan & İbrahim Bozacı

Tüketimde Erteleme Davranışına Yönelik Literatür Araştırması

218-228

Literature Research on Procrastination Behavior in Consumption

İsmail Erim Glatı & Mehmet Emin Kahraman

Sanatın Geleceğı: Yapay Zekâ Destekli Yaratıcılık ve Türk Telif Hukukundaki Yeni Sorunlar

229-245

The Future of Art: AI-Driven Creativity and Emerging Issues in Turkish Copyright Law

Erdal Çelik; Ersin Kaya Sandal & Veli Ayata

Türkiye’de İçecek İmalatı Sektöründe Bölgesel Uzmanlaşma ve Mekânsal Analiz

246-255

Regional Specialization and Spatial Analysis in the Beverage Manufacturing Sector in Türkiye

Seda Özcan Özden

Satoru Hoshino’nun Mekânsal Seramiklerinde Sezgisel Süre

256-263

Intuitive Process in Satoru Hoshino's Spatial Ceramics

Nezriye Gözde Bircan & Murat Taha Bilişik

Değışken Maliyetleme ve Analitik Hiyerarşı Süreci Yönteminin Birleştirlmesi ile Yer Seçiminde Çok Kriterli Karar Verme Analizi için Ampirik Bir Çalışma

264-276

An Empirical Study for Multi-Criteria Decision Making Analysis for Site Selection by Combining Variable Costing Method and Analytical Hierarchy Process Method

Mine Demirtaş

Türkiye’de Erken Dönem Halkla İlişkiler Ve İmaj Çalışması Örneğı: Karadeniz Vapuru

277-285

An Example Of Early Public Relations And Image Study In Turkey: The Black Sea Steamer