



Contents / İçindekiler

Mahmut Nevfel Elgün & Alime Kaya

The Effect of Demographic Factors on Purchase Behaviors in Social Media Marketing: Konya Province Research

2423-2436

Sosyal Medya Pazarlamasında Demografik Faktörlerin Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Konya İli Araştırması

Levent Kaya; Çiğdem Çadırcı & Hatice Aztimur

İktisadi Hoşnutsuzluk ve Yolsuzluk İlişkisi: ASEAN Ülkelerinden Kanıtlar

2437-2446

The Relationship of Economic Discontent and Corruption: Evidence From Asean Countries

Batuhan Şuoruç

Rasim Özdenören'in "Çatışma" Adlı Hikâyesine Çatışma Yöntemiyle Bir Bakış

2447-2454

An Essay on Rasim Özdenören's Story "Conflict" Through Conflict Method

Hilal Paksoy

Sosyal Güvenliğin Finansman Yöntemleri ve Türkiye'deki Uygulamaya Kısa Bir Bakış

2455-2460

Finance Methods Of Social Security and A Brief Overview Of Implementation In Turkey

Ahmet Üstün & Mustafa Balcı

Yöneticiler ile Öğretmenler Arasındaki İletişim Sorunlarının Eğitime Yansıması

2461-2471

Reflection of Communication Problems Between Managers and Teachers on Education

Mahmut Akol; İlhami Çetin; Yücel Aksoy; Umut Aydemir & Alaaddin Alp

Türkiye'de Ahlak, Etik, İş Ahlakı ve İşletmenlerdeki Yansımaları

2472-2480

Ethics, Ethics, Business Ethics and Its Reflections on Business in Turkey

Kubilay Gürbüz

17.-19. Yüzyıllar Arasında Türk Müziğinde Polifonik Arayışlar

2481-2486

Polyphonic Enterprises Between 17.-19. Centuries In Turkish Music

Tunahan Sağlam

Ebced ve Silsiletu'l-Lisan Adlı Arapça Öğretim Serilerinin Sarf ve Nahiv Dersleri Açısından Değerlendirilmesi

2487-2493

Evaluation of Arabic Teaching Series named Abjad and Silsilatu'l-Lisan in terms of Morphology and Syntax Classes

İnci Selin Gümüş

Simpsonlar Çizgi Dizisinde Bireylerarası İletişim ve Göstergebilim Örnekleri

2494-2500

Examples Of Interpersonal Communication and Semiotics in the Simpsons Comic Series

Ali Kazak; Ayhan Altun; Ahmet Özker; Fatma Tülay Fırat; Murat Fırat & İsmail Kökden

Mesleki Eğitimdeki Son Değişikliklerin İstihdama Katkısının İşverenler Tarafından Değerlendirilmesi

2501-2505

Evaluation of the Contribution of Recent Changes in Vocational Education to Employment by Employers

Mustafa Gürgüler

Tekstil Endüstrisinde Yüzey İlişkisi Bakımından Desen ve Kumaş

2506-2515

Pattern and Fabric in terms of Surface Relations in Textile Industry

Nihan Tomris Küçün & Kader Erol

Sürdürülebilir Tüketime Bir Darbe Olarak Diderot Etkisi

2516-2523

Diderot Effect As A Challenge To Sustainable Consumption

Nevzat Güngör

Küreselleşen Dünyada Kâr Kaydırma: 2012-2021 Yılları Arasında Yayımlanmış Çalışmalar Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

2524-2532

Profit Shifting in a Globalized World: A Bibliometric Analysis of Studies Published Between 2012-2021

Fatih Mutlu Özbilen

Öğretmenlerin Görev Yaptıkları Okullara Yönelik Örgütsel Bağlılıkları ile İşle Bütünleşmeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

2533-2541

Examination of the Relationship between Teachers' Organizational Commitment to the Schools Where They Work and Their Work Engagement

Neslihan Karakaya Tutar & Hüseyin Dalgar

Etkin Piyasa Hipotezinin İncelenmesi: G-20 Ülkelerinden Kanıtlar
Examining the Efficient Hypothesis: Evidence from G-20 Countries

2542-2551

Burcu Kılıç & İnan Kılıç

Yatılı Bölge Ortaokulu Öğrencilerinin Müzik Dersine İlişkin Tutumlarının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi
Examination Of The Attitudes Of The Students Of Boarding Regional Secondary School In Terms Of Different Variables

2552-2557

Eray Olcay; Recep Alpoğa; Mehmet Salih Açar; Sedat Karaman; Sibel Çelik & İpek Deniz

Örgütsel Bağlılık Kavramı ve Kuramlarına Genel Bir Bakış
An Overview of Organizational Commitment Concepts and Theories

2558-2569

Yüksel Altuntaş; Ali Çetin & Hasan Kantekin

Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenlerinin Görüşleriyle Okul Müdürlerinin Paylaşılan Öğretimsel Liderlik Düzeyleri (Isparta İl Örneği)
Shared Instructional Leadership Levels of School Headmasters, Based on the Opinions of Physical Education and Sports Teachers, (Isparta Province Sample)

2570-2576

Begümhan Turgut

Cep Telefonu Marka Bağımlılığı: Bir Alan Çalışması
Cell Phone Brand Dependence: A Field Study

2577-2585

Barış Gülcan; Hakan Acar; Ramazan Özdemir; İdris Bayrı & İhsan Bulut

Özel Eğitim Öğretmenleri ve Sınıf Öğretmenlerinin Tükenmişlik Düzeylerinin Karşılaştırılması
Comparison of Burnout Levels of Special Education Teachers and Class Teachers

2586-2592

Azmettin Özaydoğdu; Mehmet Bulut; Emine İşgör; Azize Özge Acımış; Sabahaddin Altay &

Emine Cantemür Memiş
Eğitim Ekonomisine Toplu Bakış
Overview of Education Economics

2593-2598

Ömer Ömer

Pandemi Sürecinde Fiziksel Aktivite Alanında Yapılmış Çalışmaların İncelenmesi
Examination of Studies Made in The Field of Physical Activity During the Pandemic Process

2599-2603

Seçil Utma

Medya Ekolojisi Kavramı: Yeni Medya Ekolojisi Bağlamında Kuramsal Bir Değerlendirme
The Concept of Media Ecology: A Theoretical Evaluation in the Context of the New Media Ecology

2604-2609
